

TENDENCIAS

EL FIN DE LAS GENERACIONES

Sociología y marketing clasifican a las personas por su edad, pero el método está en crisis. ¿Motivos? La aceleración tecnológica, la expectativa de vida y el deseo de ser jóvenes para siempre.

Una letra por generación

Son tantos los grupos etarios desde que comenzó el siglo (siempre definidos con una letra del alfabeto), que en una única familia de 13 personas es preciso usar 7 letras para catalogarla en generaciones.



ANA MARÍA CORREA
61 AÑOS

EMILIA CORREA
95 AÑOS

MARÍA DEL CARMEN CORREA
71 AÑOS
EUGENIO DINAT
73 AÑOS

TERESA DINAT
45 AÑOS
SERGIO SEVES
42 AÑOS

¿Cómo saber a qué generación pertenecemos? Si alguien cree en la monogamia pero no descarta tener experiencias extramatrimoniales esporádicas y nació entre 1961 y 1981, es de la "Generación X". Eso es lo que afirman quienes estudian los comportamientos sociales. Este grupo está formado por personas competitivas, poco involucradas con las ideologías y enfocadas en ganar dinero y ascender velozmente en la vida. En cambio, el grupo humano que vino al mundo entre 1982 y el 2000, está compuesto por hombres y mujeres -adolescentes y adultos- preocupados por la preservación del medio ambiente y acostumbrados a saltar de un trabajo a otro ("chicos malcriados" opinan los gerentes de Recursos Humanos). Para pertenecer a la llamada "Generación Z" basta con ser preadolescente (nacido a partir del 2001) y "multitarea" (los miembros de este grupo pueden estudiar, mirar televisión, escuchar música y chatear a la vez; y no saben lo que significa vivir sin una pantalla cerca).

Hay un alfabeto completo para

describir a los diferentes sectores etarios. Y a falta de letras, hasta se usan nombres de medicamentos para intentar clasificar lo que cada persona es, piensa y quiere hacer en el futuro. ¿Ansioso en la franja de los 30? Generación Rivotril. ¿Cuarentones deprimidos? Generación

¿Ansiosos de 30? **Generación**

Rivotril. ¿Cuarentones deprimidos?

Generación Prozac. ¿Adolescentes

hiperactivos? **Generación Ritalina".**

Prozac. ¿Adolescentes hiperactivos? Generación Ritalina.

El juego es divertido. ¿Pero alcanzan estas categorías para dar cuenta del comportamiento de toda una generación? Definitivamente, no. Esos rótulos, casi siempre imprecisos, basados en estudios sobre el comportamiento social, definen mejor a quien los formula

que a sus objetos de estudio.

NO IDENTIFICADOS. Sentirse ajeno a estas definiciones generacionales es perfectamente lógico. Catalogar a la gente no es tan simple como clasificar alimentos o productos de limpieza. Las personas son complejas. Hay quien es conservador en materia religiosa y revolucionario políticamente. Quien es fanático del hip-hop pero puede emocionarse hasta las lágrimas con Bach. "Hay multitudes dentro de mí", decía el poeta norteamericano Walt Whitman, que la generación del "Flower Power" adoptó como maestro en los '70.

La actual velocidad de los avances tecnológicos deja a la sociedad siempre atrasada en la escalada de las novedades culturales. La realidad es nueva pero la percepción es antigua.

En 1951, un artículo de la revista "Time" (la misma que definió como "Generación Silenciosa" a los nacidos entre 1925 y 1942) cuestionaba la coherencia de las teorías generacionales. "¿Es posible pintar el retrato de una generación entera? Cada generación tiene millares

JOSÉ DINAT
24 AÑOS

MARÍA EMILIA
DINAT
25 AÑOS

RAMIRO DINAT
11 AÑOS

CAROLINA DINAT
6 AÑOS

BERNARDO
DINAT
2 AÑOS
PABLO
ENRIQUE
1 AÑO

JOAQUIN
BREGEIRO
4 MESES



Características de cada generación.

Y por qué las definiciones son frágiles.

	Origen del término	Eventos	Características	Película	Música
<p>Generación "Greatest" Nacidos entre 1901 y 1924. Edad Actual: 88 años o más.</p>	<p>Título de un libro del periodista americano Tom Brokaw, de 1998 ("The Greatest Generation").</p>	<p>Primera Guerra Mundial.</p> 	<p>Rechazo al riesgo. Disciplina.</p>	<p>"El ciudadano" de Orson Welles (1941).</p> 	<p>Glenn Miller</p> 
<p>Generación Silenciosa Nacidos entre 1925 y 1942. Edad actual: de 70 a 87 años.</p>	<p>Creado en 1951 por la revista "Time".</p> 	<p>La Gran Depresión. Segunda Guerra Mundial. Inicio de la Guerra Fría.</p>	<p>Respetuosos de las reglas. Desinteresados de los grandes temas de su tiempo.</p>	<p>"West Side Story" de Robert Wise (1961).</p> 	<p>Elvis Presley</p> 
<p>Baby Boomers Nacidos entre 1943 y 1960. Edad actual: de 52 a 69 años.</p>	<p>Usado por primera vez en 1980 en el libro "Grandes expectativas: América y la generación Baby Boom", de Landon Jones.</p>	<p>Auge de la Guerra Fría. Conquista de la Luna.</p> 	<p>Contestatarios. Liberales. Espirituales.</p>	<p>"Blow up" de Antonioni (1966).</p> 	<p>Bob Dylan y Beatles</p> 
<p>Generación X Nacidos entre 1961 y 1981. Edad actual: de 31 a 51 años.</p>	<p>Acuñado por el fotógrafo húngaro Robert Capa, en 1953, fue usado 40 años después por el escritor Douglas Coupland.</p>	<p>Caída del muro de Berlín. Propagación del SIDA.</p> 	<p>Poco idealistas. Competitivos. Individualistas.</p> 	<p>"Un experto en diversión" de John Hughes (1986).</p> 	<p>Michael Jackson</p> 
<p>Generación Y Nacidos entre 1982 y el 2000. Edad actual: de 12 a 30 años.</p>	<p>Creado por la revista de publicidad "Advertising Age", en 1993.</p>	<p>Atentados terroristas del 11 de septiembre. Primavera Árabe.</p> 	<p>Indecisos. Esperanzados. Comprometidos.</p> 	<p>"Matrix" de los hermanos Wachowski (1999).</p> 	<p>Lady Gaga</p> 
<p>Generación Z Nacidos a partir del 2001. Edad actual: 11 años o menos.</p>	<p>No tiene un autor determinado. Surgió naturalmente para seguir la secuencia de las letras que nombraban a las anteriores generaciones.</p>	<p>Crisis económica mundial después de la explosión de la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos.</p> 	<p>Ansiosos. Ágiles. Multitareas.</p> 	<p>Las películas de Pixar como "Toy Story" y "Cars".</p>	<p>Justin Bieber</p> 

Los acontecimientos que modificaron el mundo e influenciaron a los investigadores demográficos en la clasificación de grupos de contemporáneos. En muchos casos, las generaciones fueron bautizadas varios años después.

Diversión

Creencia

La fragilidad de la definición

Radio



Dios

Los llamados "años locos" en el París de la década de 1920, el surrealismo, la moda de vanguardia y el jazz; se contraponen al moralismo de la época. Contra esta rigidez se enfrenta la figura de Gertrude Stein que nunca escondió su homosexualidad.

Televisión



Dios



La filosofía existencialista y la literatura "beatnik" llevan a gran parte de la juventud de la época a cuestionar los rígidos valores morales con los que ha sido criada.



Timothy Leary, gurú del LSD (ácido lisérgico)

A contramano del espíritu general de rebeldía; nace en California una secta llamada "Los niños de Dios", en 1968, para propagar el mensaje del Evangelio en el mundo. En apenas 5 años, la secta había fundado 130 comunidades en 15 países.

Festivales de música

Atari

Dinero



Mientras los jóvenes se inclinan por la anarquía desde las filas del movimiento punk, Margaret Thatcher y Ronald Reagan, exponentes extremos del conservadurismo, dictan las reglas de la política. ¿Quién es capaz de definir una época como esta?

Internet



Facebook y Twitter

A pesar de la manía por la tecnología y la lectura breve y veloz, la serie de Harry Potter es un éxito sin precedentes: vendió 325 millones de ejemplares en más de 200 países.

Videogames



Facebook, Twitter, Instagram (hasta la próxima invención)



Todavía es muy pronto para conocer las contradicciones y los deseos de jóvenes que aún no entraron en la adolescencia.

de rostros y voces", decía el texto. "¿Qué es nuestra juventud? Algunos fuman marihuana, otros mueren en Corea. Algunos van a universidad, otros ganan 400 dólares por semana en la televisión. Algunos temen a la bomba atómica, otros rezan. Algunos visten jeans y otros usan Dior. Algunos quieren votar a los republicanos y otros, volar a la Luna". A la misma generación pertenecen dos figuras antagónicas: Elvis Presley y Margaret Thatcher. Esto es una constatación de la incapacidad de resumir contemporáneos en una familia única.

El sentido común dice que "generación" es lo que separa a los hijos de los padres, a los adolescentes de las personas de 50 años, gente de edades diferentes que piensan distinto. Desde el punto de vista de la sociología, una generación es una sincronía entre los eventos históricos y el curso de la vida de las personas que, afectadas por los acontecimientos más sobresalientes de su tiempo, comparten los mismos valores, sueños e ideales. Cada generación está separada de otra por dos décadas, tres como máximo. Ese concepto de generación tenía más sentido cuando el mundo giraba a ritmo lento. Desde las primeras puestas en escena de las obras de Shakespeare, en la Inglaterra del siglo XVI, hasta las películas de Charles Chaplin, en los años '20 del siglo pasado, pasaron más de 300 años. Desde el nacimiento del cine hasta el de la televisión, tres décadas. Hoy, con una acelerada revolución

"Desde el punto de vista de la sociología, una **generación es una sincronía entre los eventos históricos y la vida de las personas**".

tecnológica, sucesos instantáneos como Instagram surgen en cuestión de meses e influyen a multitud de personas de manera diferente. ¿Cómo colocar en el mismo nicho a un chico de 12 años para quien es natural jugar "on line" con un amigo australiano y un adulto de 30? Técnicamente, los dos son la de la Generación Y. Pero el primero nació en un mundo conectado a internet, dominado por los celulares y los video games y el segundo cuando todavía se escribía con máquina eléctrica, hoy una pieza de museo.

COETÁNEOS. Además de las divergencias dentro de la misma genera-

SETENTA. Woodstock, el festival de tres días que se realizó en 1969, emblema de la generación "Baby boomer". Una década después, los hippies se habían transformado en yuppies.



ción, hay otra cuestión relevante. Hasta cuatro generaciones conviven en el mismo período de tiempo. Con el avance digital, los más viejos tienden a absorber hábitos de los más jóvenes. Hoy es común ver a personas de 50 años usando Facebook de la misma manera que un adolescente.

Hay otras dos fragilidades latentes en la definición del término "generación". La primera es tratar a las personas como si fuesen alimentos con fecha de vencimiento. Un ejemplo claro es el de Paul McCartney, de 69 años. Paul es un "baby boomer" típico (que según la clasificación clásica define a personas de perfil contestatario, liberales en las relaciones y con las drogas y el sexo). Paul fue ídolo y símbolo de esa generación. Pero nació en 1942, un año antes de la fecha establecida para definir a los "baby boomers" limitados por el período que va de 1943 a 1960. Según la clasificación más corriente, pertenece a la "Generación Silenciosa", constituida en su mayoría por personas respetuosas de las reglas, resignadas y desinteresadas de los grandes temas de su tiempo. Pero ese no es el McCartney que junto a The Beatles cambió tantas cosas para la juventud en el mundo.

La segunda flaqueza en la definición de las generaciones es el desconocimiento de las transformaciones que sufren las personas a lo largo de la vida. A los 40 años, alguien es más estable que en su juventud, porque tiene hijos, responsabilidades y compromisos económicos. Y esto es independiente de la generación a la que uno pertenezca. Tómese nuevamente como ejemplo a la generación de los "baby boomers" que inventaron los festivales de música y el amor libre en los '70. En los '80, eran yuppies que valorizaban el status y el dinero.

ÍCONO. Paul McCartney es un ídolo de la generación "Baby boomer" porque transmitió a la juventud valores de libertad. Pero pertenece a la generación "Silenciosa".

La necesidad de rotular y encuadrar a las personas en un determinado nicho acompaña a los hombres desde tiempos inmemoriales. Los especialistas afirman que nuestra especie tiene la necesidad de encontrar patrones, reglas y organización

en las cosas que admiten ser clasificadas. ¿Cuántas especies miran al cielo y ven estrellas? Todas. Sólo la nuestra encuentra constelaciones. De acuerdo con el biólogo norteamericano Edward O. Wilson, de la Universidad de Harvard, todos los hombres, sin excepción, necesitan pertenecer a un grupo, una tribu, establecer métodos y conexiones. Eso es lo que garantiza nuestra sobrevivencia, argumenta. En la prehistoria, fue esencial conocer el pa-

"Con el avance digital, los grandes absorben hábitos de los jóvenes.

Hoy es común ver a personas de 50 usando Facebook como chicos".

trón migratorio de los animales que servían de alimento. Igual de importante fue clasificar las plantas entre venenosas y comestibles y distinguir en las tribus vecinas los signos amistosos de los bellicosos.

Para la industria, esta clase de divisiones sociales son fundamentales. Muchas veces, detrás de un lanzamiento hay un estudio detallado de la gente de una determinada edad y las cosas que pretenden en ciertos productos.

HISTORIA. En los inicios del siglo XX, las generaciones se vol-





PADRES. Las características de las generaciones tienden a parecerse cada vez más. Hijos y progenitores comparten hábitos y valores. Y hoy, todos aspiran a ser eternamente jóvenes.

nales del marketing. Pero la mayoría de esos trabajos fueron atropellados por la velocidad del progreso y el volumen de información.

“El corte de la población por generación es una práctica muy americana -explica Ximena Díaz Alarcón de la consultora de tendencias Trensity-. El problema hoy es que las generaciones duran cada vez menos. Y la percepción de la gente respecto de su edad es muy variable. Alguien de 27 años puede sentirse un adolescente y hay chicos de 16 que actúan como adultos. La juventud es la edad aspiracional de todos. Estos son elementos que hay que tomar en cuenta a la hora de definir cualquier grupo en la sociedad actual”.

GABRIELA CARELLI

vieron objeto de estudio académico. El primero en intentar formular una ciencia de las generaciones fue el sociólogo alemán Karl Mannheim (1893-1947). El término, ligado a la concepción actual, nació en el período de la Revolución Francesa. En una serie de estudios publicados en los años '20 y '30, Mannheim defendió la idea de que los eventos sobresalientes de un determinado período tienen el mismo poder de amoldar

la conciencia de un individuo que su cultura y su clase social.

En los años '90, el tema se popularizó después del estudio pionero de dos historiadores, Neil Howe y William Strauss, sobre las diferencias de comportamiento de las generaciones en el trabajo y en el consumo. Mucho se investigó y escribió sobre el tema a partir de entonces. Principalmente guías para empresas, empleadores y profesio-

ran cada vez menos. Y la percepción de la gente respecto de su edad es muy variable. Alguien de 27 años puede sentirse un adolescente y hay chicos de 16 que actúan como adultos. La juventud es la edad aspiracional de todos. Estos son elementos que hay que tomar en cuenta a la hora de definir cualquier grupo en la sociedad actual”.

Por MARIELA MOCIULSKY Y XIMENA DÍAZ ALARCÓN *

LOS NUEVOS CICLOS DE VIDA



El estudio de las características de cada generación constituye una herramienta muy útil para comprender

las determinaciones de sus motivaciones, estéticas y valores en relación a otros grupos sociales y etarios.

En las últimas décadas han ocurrido además grandes cambios (como la extensión de la expectativa de vida) que tienen un impacto general y por eso hoy resulta indispensable complementar el estudio de las características de cada generación, con el entendimiento de las particularidades de cómo se ha ido reconfigurando el ciclo de vida.

Los cambios en los indicado-

res demográficos significan mucho más que la posibilidad de la prolongación del tiempo vital: generan modificaciones en las demandas y expectativas depositadas al interior de cada etapa.

El ciclo de vida tal como se lo pensaba tradicionalmente, con sus “funciones” y “misiones” donde cada etapa tenía su rol, sus gustos, su estética y sus consumos bien delimitados, es hoy una realidad más compleja y desafiante, donde los límites entre las etapas son cada vez más difusos.

La niñez y adolescencia se han reconfigurado en sus límites, comenzando cada vez más temprano y finalizando cada vez más tarde. Así, encontramos en nuestras investigaciones a “preadolescentes” de 9 años y “adolescentes” de 25. Un segmento particularmente interesante es el de los nuevos “preadolescentes”, también llamados “tweens” por encon-

trarse “entre” etapas (en inglés, “between”) que concentran características tanto de la niñez como de la adolescencia y son los consumidores entre 8 y 12 años, muy tecnológicos, ecológicos, informados e influyentes en el consumo de múltiples categorías. También la madurez se ha reconfigurado, y el denominado “senior group” (compuesto por consumidores de 55 años o más), apunta a vivir casi “una segunda juventud”, disfrutando con buena salud y vitalidad de lo gourmet, el turismo, de su tiempo libre y de los productos premium, especialmente en los sectores medios y altos.

En síntesis, se trata de capitalizar los aprendizajes que brinda una lectura de las particularidades generacionales, en articulación con una perspectiva integradora del nuevo ciclo vital, para ayudar a las marcas a trazar un camino de verdadera diferenciación en empatía con los códigos de su target.

*DIRECTORAS DE TRENDSITY, CONSULTORA DE INVESTIGACIÓN EN TENDENCIAS SOCIALES, CULTURALES Y DE CONSUMO.